

MEMORIA PROGRAMA²⁰⁰⁹ ²⁰¹⁰



FREMM

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE OFIMÁTICA (ADO MURCIA)

Junta Directiva:

Presidente:

D. Antonio Sierra Calvo.

Vicepresidente:

D. Andrés Gargallo López.

Vocales:

D. Miguel Ángel Egea López.

D. Federico Villaseca Guerra.

D. Jesús Norberto Franco Campillo.

D. Rubén Cerezo Cucharero.

Secretario Técnico:

D. Pedro Navarro Jiménez.



Actividades

La Asociación encabezada por su Presidente, D. Antonio Sierra Calvo, ha tenido como principal actividad durante el año 2009 su participación en LA MESA DE IMPULSO EMPRESARIAL de su sector, convocada por el Consejero de Universidades, Empresa e Investigación, D. Salvador Marín Hernández, a la que, por ausencia del titular, asistió en representación de la Asociación el Vicepresidente D. Andrés Gargallo López, y en la que se manifestaron los principales problemas del sector, que se resumen en los siguientes:

- Incremento de impagados, muy preocupante.
- Dificultad en la venta de equipos nuevos, pese a las ofertas.
- Pérdida de clientes como consecuencia de la desaparición de empresas que cesan en su actividad.
- Problemas de financiación similares al resto de sectores económicos.

A las conclusiones finales de la MESA DE IMPULSO EMPRESARIAL presentadas por el Consejero asistió el Presidente, D. Antonio Sierra Calvo, en este caso en nuestra propia Federación.

Por otro lado, hay que destacar en el seno de la organización la incorporación como vocal en la Junta Directiva de la Asociación de D. Rubén Cerezo Cucharero, directivo de la empresa COMERCIAL DIGITAL CE, S.L.

La situación del sector en el momento actual es muy similar al segundo semestre del año anterior, subraya Andrés Gargallo. Sigue incrementándose la actividad en las reparaciones en detrimento de la venta de equipos nuevos, los clientes siguen muy reacios a la inversión en nuevos modelos.

Como principales objetivos la Junta Directiva propone que se trabaje en 2010 para reforzar la Asociación. Rubén Cerezo cree que hay empresas del sector que no conocen que existe la Asociación y que deberían formar parte de la misma para poder defender en mayor medida los intereses de las empresas de esta actividad económica.



Visita del Cónsul de Brasil

ASOCIACIÓN DE JOYERÍA, PLATERÍA Y BISUTERÍA (JOPLABI)

Junta Directiva:

Presidente:

D. Juan Carlos Cruz Albuger.

Vicepresidente:

D. Diego González Blasco.

Vocal:

D. Antonio Reverte Martínez.

Secretaria Técnica:

Dña. María José Aragón Zambudio.



Actividades

Las empresas de fabricación de joyería no han sido indemnes a la actual crisis económica. Por ello, a lo largo de todo el año han mostrado su interés por las medidas que se están llevando a cabo para paliar esta situación económica.

Han participado activamente en las actuaciones emprendidas por FREMM como el Plan de Morosidad, la elaboración del Manifiesto Económico y la difusión de las ayudas del INFO y del Plan Financiapyme.

La Asociación comenzó su actividad a principio del año con la presentación del catálogo virtual de fabricantes "DIFREMM" en una jornada impartida por los técnicos de la empresa ADS, empresa que ha llevado a cabo el proyecto de aplicación.

Los asistentes consideraron de interés este instrumento de cooperación y acordaron publicar sus productos con el fin de que cuando se presente a empresas, socias y no, esté dotado de contenido.

Por otra parte, ante las dudas surgidas por alguna empresa asociada sobre los servicios de FREMM, se celebró una Asamblea en la que se analizó la Guía de Servicios de la Federación, incidiendo en los servicios que más pueden interesar a las empresas de fabricación de Joyería, cómo es la Bolsa de Trabajo y el Catalogo DIFREMM.

Una de las grandes preocupaciones de este Sector en el 2009 han sido las Medidas de Seguridad a tomar ante un robo o atraco, y por ello participaron de forma activa en la jornada organizada por el Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal, en la que se informó de todos estos asuntos.

También existe un gran interés por que los alumnos del Ciclo de Grado Medio de Joyería realicen prácticas en sus talleres, así como de estar informados sobre posibles alumnos brillantes que puedan incorporarse a sus empresas.



Visita de la delegación de Méjico